

(فرم شماره ۱)

بسمه تعالی

پرسشنامه انتخاب واحد صنعتی نمونه سال ۱۳... بر اساس عملکرد ۱۳..

نام شرکت : ..... نوع تولید : ..... استان فعالیت : .....

آدرس کارخانه : ..... شماره تلفن : .....

آدرس وب سایت : ..... پست الکترونیکی : .....

رشد تولید نسبت به متوسط تولید سه سال گذشته ..... ( درصد )

ردیف	شاخص	سال ۱۳..	سال ۱۳..	ملاحظات
۱	کل فروش ( میلیون ریال )			
۲	سود عملیاتی قبل از کسر مالیات			
۳	سرمایه در گردش			
۴	سرمایه ثابت			
۵	سرمایه ثبت شده			
۶	هزینه مصرف انرژی			
۷	هزینه تحقیق و نو آوری			
۸	هزینه آموزش نیروی انسانی			
۹	ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده			
۱۰	کل صادرات ( هزار دلار )			
۱۱	تعداد مراکز خدمات پس از فروش			
۱۲	مدت زمان گارانتی محصول ( سال )			
۱۳	تعداد کل کارکنان ( نفر )			بر اساس فهرست بیمه شدگان
۱۴	تعداد کارکنان با درجه دکتری			
۱۵	تعداد کارکنان با درجه لیسانس و فوق لیسانس			
۱۶	تعداد کارکنان با درجه دیپلم و کاردانی			
۱۷	تعداد کارکنان با تحصیلات کمتر از دیپلم			
۱۸	عضویت در مجامع و تشکلهای	بلی	خیر	
۱۹	عضویت در بورس	بلی	خیر	
۲۰	گواهینامه های معتبر کیفیت محصول	کیفیت	زیست محیطی	مدیریت

(فرم شماره ۲)

**شاخص های رتبه بندی واحدهای صنعتی**

۱- ارزش فروش (میلیون ریال)

A.	۵ هزار	۳۰-۵۰ هزار	۱۰۰-۲۰۰ هزار	۱۵۰-۱۰۰۰ هزار	۲۰۰-۱۵۰ هزار	۲۰۰ هزار و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵	۶

۲- رشد فروش نسبت به سال قبل (درصد)

$$A = \frac{B_1 - B_0}{B_0} \times 100$$

A	-	کمتر از ۵	۵-۹	۱۰-۱۳	۱۵-۱۹	۲۰-۲۹	۳۰-۳۹	۴۰ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۸

۳- نسبت سود به فروش (درصد)

$$B = \frac{b}{a} \times 100$$

B	۹۰	۱۰-۱۴	۱۵-۱۹	۲۰-۲۹	۳۰ و بیشتر
امتیاز	۲	۳	۴	۵	۶

۴- نسبت ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده به فروش (درصد)

$$C = \frac{J}{a} \times 100$$

۵- رشد تولید نسبت به متوسط تولید سه سال گذشته (درصد)

D	۹۵	۱۰-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	۳۰ و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵

$$E = \frac{B_1}{m_1}$$

۶- سرانه فروش (میلیون ریال)

E	کمتر از ۱۵۰	۱۵۰-۱۹۹	۲۰۰-۲۹۹	۳۰۰-۳۹۹	۴۰۰-۴۹۹	۵۰۰ و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵	۶

۷- کاهش نسبت هزینه انرژی مصرفی به فروش در مقایسه با سال قبل (درصد)

$$N = \left( \frac{\frac{F_1}{B_1}}{\frac{F_2}{B_2}} \right) \times 100$$

N	۹۵	۱۰-۱۴	۱۵-۱۹	۲۰ و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۴

$$C = \frac{B_1}{(c-d)} \times 100$$

۸- نسبت فروش به دارایی (درصد)

C	۰-۸۵	۱-۲	۲-۳	۳ و بیشتر
امتیاز	۱	۳	۴	۵

۹- نسبت افزایش سرمایه به سرمایه سال قبل (درصد)  $H = \frac{(v_1 - c_1)}{c_1} \times 100$

H	۹۵	۱۰-۱۹	۲۰-۲۹	۳۰-۳۹	۴۰ و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵

۱۰- نسبت هزینه تحقیق به فروش (درصد)  $I = \frac{R}{S} \times 100$

I	۰/۱-۰/۵	۰/۵-۱	۱-۲	۲-۳	۳ و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۵	۷

۱۱- مدت زمان گارانتی (سال)

K	بدون گارانتی	۱۵	۲۵	۳ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳

۱۲- تعداد مراکز خدمات پس از فروش

L	۰	۲۵ تا	۲۶-۵۰	۵۱-۱۰۰	۱۰۰ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴

۱۳- نسبت هزینه آموزش به فروش (درصد)  $M = \frac{h}{S} \times 100$

۱۴- افزایش کارکنان نسبت به سال قبل (درصد)

$$N = \frac{(m_1 - m_0)}{m_0} \times 100$$

N	.	۳۵	۳-۵	۶-۱۰	۱۰ و بیشتر
امتیاز	.	۲	۳	۳	۴

۱۵- میانگین تحصیلات کارکنان (سال)

$$R = \frac{(n_1 \times r_1) + (O_1 \times r_2) + (P_1 \times r_3) + (Q_1 \times r_4)}{m_1}$$

R	۶-۸	۸-۹	۹-۱۲	۱۲ و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۴

۱۶- ارزش صادرات (هزار دلار)

i	.	۱۰۰۰	۱۰۰۰-۲۰۰۰	۲۰۰۰-۵۰۰۰	۵۰۰۰ و بیشتر
امتیاز	.	۱	۲	۳	۴

۱۷- نسبت ارزش صادرات به فروش (درصد)

$$O = \frac{b_1}{a_1} \times 100$$

O	.	۱۰-۱۵	۱۵-۲۰	۲۰ و بیشتر
امتیاز	.	۲	۳	۴

۱۸- رشد صادرات نسبت به سال قبل (درصد)

$$P = \frac{(a_1 - a_0)}{a_0} \times 100$$

Q=2	امتیاز	۱۹- عضویت در بورس
S=2	امتیاز	۲۰- عضویت در مجامع و تشکل ها
T <sub>1</sub> =1	امتیاز	۲۱- گواهینامه معتبر کیفیت محصول
T <sub>r</sub> =1	امتیاز	زیست محیطی
T <sub>r</sub> =1	امتیاز	مدیریت

۲۲- استقرار در مناطق کمتر توسعه یافته

U	استان تهران	استانهای گروه ۱	استانهای گروه ۲	استانهای گروه ۳
امتیاز	+	۳	۶	۱۰

U - A - B - C - D - E - F - G - H - I - K - L - M - N - R - S - T<sub>1</sub> - T<sub>r</sub> - T<sub>r</sub> - U  
 + جمع امتیازها

ضریب رقابت پذیری

ف	۱-۵۱۵	۲-۵۲۵	۳-۵۵۰	۴-۵۱۰۰	حقوق ورودی (درصد)
۱	۰/۹۵	۰/۹	۰/۸۵	۰/۸	ضریب

ضریب رقابت پذیری \* جمع امتیازها = امتیاز نهایی

(۱) استانهای گروههای سه گانه بشرح ذیل می باشد:

گروه ۱: اصفهان - آذربایجان شرقی - خوزستان - یزد - خراسان رضوی - مرکزی - کرمان - قزوین - فارس