

مشخصات اعضای هیاتهای تجاری و بازاریابی جمهوری اسلامی ایران اعزامی به خارج از کشور
در سال ۱۳۸۹

عنوان شرکت / تشکل:	
<input type="checkbox"/> تولیدی - تجاری <input type="checkbox"/> تجاری <input type="checkbox"/> تولیدی <input type="checkbox"/> خدماتی	زمینه فعالیت:
<input type="checkbox"/> خصوصی <input type="checkbox"/> دولتی <input type="checkbox"/> نیمه دولتی <input type="checkbox"/> تعاونی <input type="checkbox"/> عمومی	نوع فعالیت:
<input type="checkbox"/> صنعت <input type="checkbox"/> معدن <input type="checkbox"/> کشاورزی <input type="checkbox"/> خدمات	گروه کالایی / خدماتی:
میزان صادرات در دو سال گذشته که بطور مستقیم توسط شرکت صورت گرفته است (ارقام به هزار دلار) کمتر از ۱۰۰ <input type="checkbox"/> ۱۰۰ تا ۵۰۰ <input type="checkbox"/> ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ <input type="checkbox"/> ۱۰۰۰ تا ۳۰۰۰ <input type="checkbox"/> ۳۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ <input type="checkbox"/> ۱۰۰۰۰ تا ۳۰۰۰۰ <input type="checkbox"/> بیشتر <input type="checkbox"/>	
بازارهای هدف صادراتی:	
عضو بانک اطلاعات صادر کنندگان سازمان توسعه تجارت ایران <input type="checkbox"/> عضو اتحادیه / انجمن: سایر:	
اهداف مورد نظر جهت حضور در هیات اخیر:	
<input type="checkbox"/> بازرگانی کالا خدمات <input type="checkbox"/> فروش کالا خدمات <input type="checkbox"/> خرید کالا خدمات <input type="checkbox"/> جذب سرمایه <input type="checkbox"/> سرمایه گذاری مشترک <input type="checkbox"/> انتقال دانش فنی <input type="checkbox"/> برپایی نمایشگاه <input type="checkbox"/> سایر موارد	
برنامه شرکت / تشکل جهت حضور در شرکت:	
محورهای مورد نظر جهت مذاکره با طرفهای تجاری در بازار هدف:	
نام و نام خانوادگی نام و نام خانوادگی	سمت میزان تسلط

مهر و امضاء شرکت کننده:

شماره تماس

تاریخ: